

數位時代大學生媒體素養量表發展之初探

壹、研究概述

在數位平台與生成式人工智慧快速發展之背景下，媒體資訊之產製、傳播與操控機制日益複雜，使得媒體素養(media literacy)不再僅限於訊息近用與理解，而需擴展至批判分析、倫理反思與公民行動等多元能力。然而，現有研究多聚焦於中小學或特定族群，針對大學生之整體性媒體素養評量工具仍顯不足，且未能充分回應當代數位生態，如演算法推薦、假訊息、深偽技術等所帶來之挑戰。基於此，本研究旨在建構一套具理論基礎與實證支持之大學生媒體素養量表，以回應數位平台、演算法推薦與生成式人工智慧所重構之媒體生態下之核心能力需求。

貳、研究目的

- 一、建構大學生媒體素養之理論構面。
- 二、發展並驗證具多構面結構之媒體素養量表，並檢驗其因素結構與信效度，以建立穩定之測量模型。

參、研究方法

本研究採用問卷調查法進行之，在量表題項發展方面，本研究以文獻探討所歸納之六個媒體素養基本概念為架構，從基礎知識、近用能力、分析能力、創造能力、反思能力與行動能力等六個面向發展量表題項(教育部，2023)。在專家效度方面，本研究量表初稿編製之後，敦請三位具媒體素養專長的學者與專家，針對各題項之語意與所屬測量構念之適切性進行專家效度檢測，並提供修改建議。在預試方面(N=230)，預試量表共有33題，進行項目分析與探索性因素分析(EFA)，刪除低負荷量題項並建立初步結構。題目之量尺採用李克特(Likert)五點量表，得分愈高者，表示媒體素養愈高，反之亦然。在研究對象方面，本研究以臺灣大學生為母群體，隨

機抽取2個縣市進行問卷預試。在資料分析方面，採用項目分析、內部一致性信度，以及探索性因素分析，分析量表題項之品質與量表之因素結構。

肆、結果與討論

一、 預試量表之項目分析及信度估計

本研究為評估預試題目之適切性，在項目分析方面，進行遺漏情況檢驗、描述統計檢驗、極端組比較、同質性檢驗與刪題後之 α 值等項目。首先，本量表為五點量表，中間值為3，各題項之平均數介於2.52至4.25之間；標準差介於.65至1.37之間，各題的平均數、標準差、偏態與峰度尚稱理想。其次，在極端組比較方面，各題皆具有良好的鑑別度。再者，在同質性檢驗與信度分析方面皆合乎規準，保留33題進行探索性因素分析。

二、 預試量表之探索性因素分析

本研究共計進行2次探索性因素分析，參考KMO取樣適當性量數作為是否採用因素分析的標準。所有題目皆符合共同性及因素負荷量的標準，特徵值大於1的，共有6個成分，代表「大學生媒體素養量表」的內涵，對照文獻探討所歸納的媒體素養概念架構，大抵符合。因此，將6個因素命名為「基礎知識、近用能力、分析能力、創造能力、反思能力與行動能力」。探索性因素分析結果支持六構面結構，累積解釋變異量達61.20%，顯示媒體素養為整合認知、技能與行動之多層次能力，並與既有媒體素養理論架構具一致性。

本研究建議可依據本量表進行學生媒體素養能力評量與課程設計依據；未來研究則可進行跨樣本驗證與結構方程模式分析，以強化量表之穩定性與外部效度。

關鍵字：大學生、媒體素養、量表