

AI 浪潮下職場能力轉型與高教適應路徑：基於企業與校友訪談之質性研究

邱欣怡^{1*} 盧薇喬²

國立高雄大學教學發展中心^{1,2}

摘要

本研究探討現代科技產業變遷下職場核心能力之需求與學用落差。透過質性訪談 20 位企業代表與校友，發現「跨域溝通轉譯」、「精準定義問題」、「敏捷學習」與「系統思維」為四大關鍵上位能力。面對 AI 浪潮，高教應著重培養提問指令與批判識讀素養，研究亦針對大學課程提出強化產學鏈結、跨域探索與「從 0 到 1」專題實作等具體因應路徑。

一、研究背景與目的

在全球數位轉型、半導體與人工智慧技術快速發展的背景下，科技與製造業面臨前所未有的人才能力轉型需求。然而，傳統高等教育與現代職場之間仍存在顯著的「學用落差」。本研究之目的在於：第一，從產業界及第一線校友的真實經驗中，萃取並界定現代職場真正需要的「上位核心能力」；第二，探討在 AI 普及化的趨勢下，大學生應具備何種數位新素養；第三，基於前述發現，為高等教育課程架構的調整與優化提供具實證基礎的具體建議，期能協助學校系統性地培育具備高適應力與實戰力的跨域人才。

二、研究對象與方法

本研究採質性研究取向，採用半結構式晤談法收集深度資料。研究對象經立意抽樣，共邀請 20 位具備代表性之大學校友與企業專家參與。受訪者產業背景高度集中於高科技製造業，職位則涵蓋研發與各類工程師、人力資源職、中高階管理職、品保人員及法人機構代表。

每位受訪者均進行約 40 至 60 分鐘的深入訪談，以探索其職場適應歷程、跨域合作經驗及對學校教育的反思。資料分析階段由兩位具備科學教育與質性研究背景之研究者獨立進行編碼。兩位研究者反覆進行討論與交叉比對，直至對概念標籤達成高度一致性後，始確立最終的四大主題類別與核心能力指標（Saldaña,

2021)。

三、 研究結果與討論

本研究綜合分析 20 位受訪者的實務經驗，將現代職場的挑戰與上位核心能力需求、AI 應用實務及高教因應策略歸納為以下四大面向：

1. 現代職場的四大上位核心能力

單一專業已不足以應付現代職場。業界對「跨領域」的定義已從「多專長」昇華為「人格特質與溝通能力」。

- A. 同理心與跨界轉譯溝通（60%）
- B. 精準定義問題與批判思考（55%）
- C. 系統性思維與宏觀視野（45%）
- D. 擁抱未知的敏捷學習力（40%）

2. AI 浪潮下的實務應用與數位新素養

高達 70%的受訪者已在日常工作中使用 AI，中高階主管使用率更達 100%。研究指出，未來的數位素養不再僅是「寫程式」，而是精準提問、辨識「AI 幻覺」的判讀力、無可取代的人性價值

3. 學用落差的現實挑戰

受訪者普遍表示，新鮮人初入職場最大的挫折來自「理論與現實的脫節」；同時，面對客戶即時壓力與跨部門的行政阻力時，常因缺乏情緒智商與抗壓性而適應不良。

四、 對高等教育課程調整之建議

基於上述發現，本研究對大學端提出四項具體之教學轉型建議：

- 1. 引進業界資源與實務實習
- 2. 推動「從 0 到 1」的解題訓練
- 3. 強化職場軟實力與工具訓練
- 4. 打破學科框架，鼓勵多元探索

Keywords

高等教育、學用落差、跨領域能力、職場核心素養、生成式 AI